

智能集装箱全球监控系统

商业计划书

编写单位：北京汇智联恒咨询有限公司

编制时间：20XX年XX月

保 密 承 诺

本商业计划书内容涉及项目公司商业秘密，仅对合作伙伴公开。项目公司要求合作伙伴项目经理收到本商业计划书时做出以下承诺：

妥善保管本商业计划书，未经项目公司同意，不得复制或向第三方公开本商业计划书涉及的商业秘密。

项目经理：_____

接收日期：_____

报告目录

报告目录.....	2
图表目录.....	5
第一章 摘要.....	6
第一节 公司介绍.....	6
第二节 产品和服务.....	6
第三节 市场定位.....	6
第四节 竞争情况.....	7
第五节 资金需求和资金筹措方法.....	7
第二章 项目产品与服务.....	8
第一节 项目产品简介.....	8
第二节 项目产品特点与优势.....	13
第三章 市场及可行性必要性分析.....	16
第一节 行业背景及相关政策.....	16
第二节 行业现状分析.....	20
第三节 产业市场空间分析.....	21
第四节 项目必要性及可行性分析.....	23
第四章 项目商业模式及盈利模式.....	28
第一节 商业模式概述.....	28
第二节 商业模式优势及可行性分析.....	28

第三节	盈利模式.....	29
第五章	市场与营销.....	30
第一节	营销策略.....	30
第二节	市场计划.....	31
第三节	营销模式.....	32
第四节	市场联络.....	32
第六章	融资计划.....	33
第一节	融资方式.....	33
第二节	资金使用计划.....	33
第三节	资金退出.....	34
第七章	组织机构及薪酬制度.....	36
第一节	组织机构设置.....	36
第二节	薪酬制度.....	36
第八章	项目的经济效益分析.....	38
第一节	项目收入结构.....	38
第二节	项目成本结构.....	38
第三节	投资项目未来 5 年的现金流量预测.....	43
第四节	投资回收期.....	46
第九章	风险因素及应对措施.....	47
第十章	结语.....	52

第一节	经济效益的结论.....	52
第二节	社会效益的结论.....	52
第三节	市场消化能力的结论.....	52

图表目录

图表 1: 项目主要产品情况.....	8
图表 2: 项目产品包装清单.....	9
图表 3: 市场同类产品性能比较.....	14
图表 4: 2014-2018 年中国金属集装箱产量分析	21
图表 5: 2019-2023 年金融集装箱产量预测	23
图表 6: 商业模式.....	28
图表 7: 资金使用计划 单位: 万元.....	33
图表 8: 三种主要资金退出方式对比.....	35
图表 9: 组织机构图.....	36
图表 10: 总成本费用估算表 万元.....	39
图表 11: 固定资产折旧表.....	42
图表 12: 项目投资现金流量表 万元.....	44
图表 13: 投资项目主要经济技术指标.....	52

第一章 摘要

第一节 公司介绍

公司名称：XXXXXXXX

法定代表人：XXXXX

项目地址：广东省珠海市 XXXXX

联系电话：XXXXXXXXXXXX

第二节 产品和服务

XXXXXXXXXXXX 发展有限公司组建于 2015 年 7 月。作为吉林省主动融入“一带一路”战略的“长满欧”国际铁路货运班列的运营主体。在省委省政府、市委市政府的大力支持下，现为国内首个与中铁集装箱签订全方位战略合作协议的“中欧班列”运营商，在海外段与瑞士 HUPAC、俄罗斯 FELB 分别签订了全方位战略合作，为全程线路的高效、通畅运营奠定了基础。

第三节 市场定位

随着企业不断发展，最终企业将为客户提供包含仓储、在库管理、国际分拨、多式联运、海外服务等一揽子跨境贸易服务体系。借助省、市两级政府的大力支持，依托 XXXX 综保区的特殊监管区域，利用国际大通道的建设与推进以及 XXXX 的区位优势，XXXXXXXXXXXX 将不断的完善服务体系，扩充业务范围，为国内外客户打造东北亚国际分拨中心，为客户降低综合物流成本与物流风险，提高市场竞争力，做出最大贡献。

第四节 竞争情况

作为吉林省主动融入“一带一路”战略的 XXXX 中欧班列（长满欧、长珲欧）的运营平台公司，下设 13 家子公司覆盖班列延伸服务的各个领域，现有员工近 100 人。XXXX 中欧班列（长满欧），在省委省政府、市委市政府、XXXX 海关等相关部门的大力支持下，自 2015 年 8 月 31 日双向试运行开通后，在 2016 年 12 月进入常态化发运，仅 2017 年 1 - 12 月，承运实际进出口货物达 26538 标箱，承运货值近 8.31 亿欧元。该承运量占经由满洲里口岸进出境的 41 条中欧班列总承运量 24%，全年排名第一。承运量、承运货值、班列开行密度、班列到达目的地以及货源辐射地等，在北中国区域的中欧班列中处于绝对领先地位。

随着 2016 年年底国家级临时口岸的获批，XXXX 兴隆国际陆港正式启用，结合综合保税区的“区港联动”效应，我司完善了“公、空、铁、海”四位一体的多式联运体系，形成了港务管理、卡车航班、综保云仓等一系列专业化物流板块分子公司。随着企业的不断发展，最终我们将为客户提供包含在库管理、仓储配送、国际分拨、多式联运、海外服务等一揽子跨境贸易服务体系。借助省、市两级政府的大力支持，XXXXXXXXXX 发展有限公司将逐步发展为“多式联运物流体系+商贸服务体系+金融体系+物流科技体系”的全产业链生态型企业，并为吉林省打造“东北亚国际多式联运中心”。

第五节 资金需求和资金筹措方法

本项目共需资金 5000 万元，其中自有资金 1000 万元，需要融资 4000 万元。

第二章 项目产品与服务

第一节 项目产品简介

1、本项目主要产品有集装箱检测设备、GPRS 天线、摄像头、电池、GPS 天线及图像采集线等。具体详见列表：

图表 1：项目主要产品情况

序号	名称	备注
1	集装箱监测设备	磁铁吸顶安装，监测集装箱状态
2	GPRS 天线	通讯天线，安装在主设备 GPRS 端口
3	摄像头	用于集装箱箱内图像采集
4	电池	标准电池组，安装在主设备电池仓
5	GPS 天线	定位天线，安装在主设备 GPS 端口
6	图像采集线	连接摄像头与主设备

图表 2：项目产品包装清单



2、概述

2.1 使用前须知

打开包装盒后，请检查配件是否齐全，如果缺少物品，请与我们联系

2.2 产品外观



2.3 LED 指示灯

定位工作指示灯、通信工作指示灯、箱门打开指示灯、运动指示灯

2.4 按键定义

电源开关位于设备底部，下沉方式。

2.5 设备安装

设备采用磁铁吸顶的安装方式，吸附在集装箱门横梁顶部，请安装时尽量靠近通风罩。

2.6 天线安装

两条天线与设备连接后，从通气孔插入通风罩内以保证信号强度，请将天线固定在集装箱内壁。

3、基本操作说明

3.1 开机/关机

在关机状态下，按下电源键，设备将自动开机运行；再次按下电源键，当开关弹起设备断电。

3.2 电池的更换

本产品使用一次性电池供电。当平台提示您的设备处于低电量状态时，表示电池电量过低，应及时更换电池。厂商提供的设备待机时间基于理想的工作环境，在实际使用中，电池的工作时间随着网络状况、工作环境和使用方式不同而有所变化。如果你是初次使用，请在使用前检查设备电池电量。

更换电池操作如下：

关闭设备电源开关；

用十字螺丝刀取下电池仓盖板的两颗紧固螺丝；

取下电池仓盖板；

拔下电池插头，取出电池；

装入新的电池，并插紧电池插头；

用螺丝将电池仓盖板紧固；

打开设备电源开关。

警告：本产品使用的是大容量，专用电池组，请向厂商购买或购买厂商指定型号的电池。否则可能会造成设备工作异常或达不到额定工作时长。

4、产品功能特性

4.1 集装箱智能监测管理平台

集装箱智能监测管理平台（以下简称平台）是一个与设备配套使用的物流信息解决方案平台，旨在为发货方、承运方、收货方提供更智能、快捷、便利的物流信息化服务。平台网址：<http://edog.lswdz.cn>

4.2 账号申请

平台向集团用户提供物流追踪服务，购买设备的公司单位可向厂商申请平台账号。

4.3 平台操作

4.3.1 平台管理

平台中可以查询系统内所有设备的信息，可以将设备与指定集装箱进行绑定和解绑操作。集装箱绑定设备后可以监测箱体的位置信息、箱体温湿度、箱体入侵状态、箱体动静状态、箱体冲击度，可以选择空闲的集装箱新建运输任务，并记录运输过程中的详细数据，并对运输任务过程中的数据进行数据统计、分析。

4.3.2 手机查询

集管家安卓版手机 APP 是为用户开发的移动端集装箱物流信息查询软件。用户可以使用手机方便的查询集装箱运行状态、地理位置信息、运输任务等信息。

联系我们： 下载方式：



第二节 项目产品特点与优势

一、产品特点

本项目产品功能应用特点

- 1、状态监控：全程定位及位置实时显示，信号根据“运行”与“场站”模式自动切换
- 2、温湿监控：箱内温度与湿度实时显示，可增加无源信号源，组网全覆盖监测
- 3、撞击监控：X/Y/Z 撞击力度实时显示，可预设撞击力阈值，超阈值报警
- 4、侵入监控：光电感应装置，箱门异常开启报警，可远程遥控拍摄照片
- 5、个性定制：功能积木化组合，工作参数可以预设，或进行远程调整

图表 3：市场同类产品性能比较

产品的工作参数										
产品来源	信号源			信号收集		工作温度		工作湿度		待机时间
	BDS	GPS	GLONASS	主动	被动	最低	最高	最低	最高	
我方产品	✓	✓	✓	✓	✓	-40℃	+85℃	5%	90%	12个月
内置监控器	✗	✓	✗	✗	✓	-20℃	+60℃	5%	90%	1个月
电子挂锁	✗	✓	✗	✗	✓	-20℃	+60℃	5%	90%	1个月

产品的基本功能										
产品来源	集装箱动态					集装箱加速度				
	经度纬度	位移速度	运动状态	线路预设	偏离报警	X轴	Y轴	Z轴	峰值预设	撞击报警
我方产品	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
内置监控器	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✓	✓	✓
电子挂锁	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

产品的特殊功能										
产品来源	集装箱内部温湿度					集装箱箱内状态			产品电池	
	温度	湿度	单点监测	多点监测	无源节点	状态	侵入报警	箱内监拍	电量显示	低电报警
我方产品	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
内置监控器	✓	✓	✓	✗	✗	✓	✓	✗	✗	✗
电子挂锁	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

二、项目产品优势

本项目产品主要应用在物流集装箱行业，主要起到以下作用：

1、提高海关监管的力度

控箱：监控集装箱运行轨迹，对行进异常和侵入异常报警，掌握集装箱安全动态，对集装箱进行有针对性的查验。

→推进各国海关数据互认，加速边境通关速度

2、提升产品质量的保障

控箱：设定免检或飞检厂家名录，监控装箱、封箱、运行轨迹，监控运输沿途温湿度对货物质量的影响。

→推行海外预检模式，缩短进口待检时间

3、提供保险融资的依据

控箱：监控集装箱运行轨迹，对突发事件知道何时、何地、何因，及时掌

握、及时解决，提升对货权的掌控力度。

→提高风险可控程度，降低保险费率基数

4、提供跨国箱管的信息

控箱：实时掌握重、空箱在途及在场的信息，提前调配、预拨空箱流向，
一站式调配全球空箱，减少海外管理成本。

→提高空箱的流动性，降低空箱滞港成本

第三章 市场及可行性必要性分析

第一节 行业背景及相关政策

一、行业背景

1、市场需求：随着物流交通网络和枢纽的完善，为更安全、更便捷的完成全程物流链路，集装箱化运输已逐步从原有的港到港（站到站）干线承运链路延伸至门到门多式联运承运链路。在国际门到门多式联运运输途中涉及多次转换交通工具；集装箱多次吊装；沿途可能涉及监管部门开箱查验等情况发生。

XXXXXXXXXXXX 发展有限公司团队结合多年从事国际物流相关行业的经验以及长期遇到的客户需求。于 2016 年联系西安 XXXX，提出以国际集装箱为监管单元的，基于定位、温湿度监控、碰撞度监测、箱门异常侵入报警等多个应用场景与解决方案的“全球集装箱实时智能监控设备（系统）”。经双方多次研讨共同完成设备（系统）的开发与测试，目前准备正式投放市场。

2、市场容积：随着全球经济一体化的步伐进一步加快，国际贸易增速回暖，同时与之关联的物流行业飞速发展。《经济学家》杂志指出：集装箱改变了航运经济规律，并因此改变了全球贸易流，如果没有集装箱就不会有全球化。

集装箱的出现解决了全球物流行业的统一化、标准化承运载体提升了干线运输及多式联运的便利度。据数据统计，2017 年全球集装箱海运量达 1.91 亿 TEU，同比增长 5.12%（全球前 20TOP 港口集装箱吞吐量 3.35 亿 TEU，排名第一的上海港集装箱吞吐量达 4023 万 TEU）。各航线海运量均保持较高增速，2017 年，亚欧航线实现可观增速 4.50%；太平洋航线增速保持 5.49%；南北航线同比增

长 3.91%;区域内航线运量增长率更是高达 6.23%。随之而来的就是集装箱的新增需求叠加替代需求量持续增长。据统计,全球集装箱保有量目前大约在 3000 万个左右(其中集装箱租赁公司保有量在 1900 万个左右),平均每年需求量在 200 到 300 万个左右。

二、相关政策

1、海关总署在北京主持召开了《关于启动智能集装箱研发工作》的会议。海关总署、交通部、信息产业部、质检总局等相关司局,国家认证认可监督管理委员会、中国船级社、中国标准化协会、全国集装箱标准化委员会、全国电子业务标委会、国家认证认可监督管理委员会等相关国家和行业协会,中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司(中集集团)、中远集团、朗升网络、三宝科技、富岛信息等相关企业参加了会议。海关总署监管司陈振冲副司长作了《抓住机遇、群策群力,海关积极推动我国智能集装箱的研发》的讲话”。中集集团作为智能集装箱箱体标准制订的牵头单位作了《智能集装箱研究与标准制订进展》的报告。

近年来,无论是集装箱的生产量、吞吐量及贸易量,中国都已经在全球占绝对主导地位,中国的集装箱生产量占世界的 90%以上,中国的集装箱吞吐量占世界集装箱吞吐量的 1/4。为适应国际反恐、货运安全、国际贸易安全与便利的发展需要,下一代的集装箱--智能集装箱,已经成为集装箱未来发展的必然方向。研发智能集装箱,制订智能集装箱标准,是实现全球范围内全供应链的集装箱跟踪监管,解决国际贸易安全与便利,实现安全贸易通道,国际海运绿色通道的一个基本要素,是我国应对全球贸易安全与便利的需要,是我国坚持自主创新和掌

握核心技术的需要，是我国把握标准制订高点的需要，也是维护国家安全和强化企业国际竞争力的需要。

由于智能集装箱研发和应用工作要求很高，难度很大，困难很多，涉及面很广。因此，海关总署牵头召开会议协调交通部、信息产业部、国家质检总局等相关国家部委司局，以及相关国家和行业协会和相关企业，共同开展智能集装箱标准制订工作。设立协调机制办公室，具体负责智能集装箱研发和标准制订的内外协调工作。会议宣布正式启动中国智能集装箱研发和标准制订工作，根据“尽量采用世界一流技术，按市场机制运作”的思想，海关负责推动、协调制订与智能集装箱相衔接的海关技术接口标准，会议要求尽快研究并提出具有我们集装箱生产和运输行业特点，具有前瞻性、领先性、国际性的智能集装箱标准，研发出具有中国特色、符合和引导世界集装箱发展方向、促进全球贸易安排与便利的智能集装箱。

中集集团作为智能集装箱箱体研发和标准制订的牵头企业，主要负责组织国内外相关研发单位共同制订智能集装箱箱体标准、研制智能集装箱以及商业运作模式研究，并向国际国内集装箱组织、标准化组织和认证机构申请标准和技术认证等，此项工作对于中集集团进一步巩固行业领导地位、强化国际竞争优势具有深远意义。

自 2001 年以来，中集集团已经建立了一支专业的人才队伍，在近 5 年的时间里深入开展智能集装箱的研究、开发与产业应用工作，并长期与 GE、IBM、Savi 等国际顶级企业合作，在国内开展与行业强势企业和科研院所合作，在智能集装

箱项目上拥有一大批专利，开发出一系列智能集装箱方案、产品和系统。目前，中集集团智能集装箱项目已经积累了 80 多项专利，2004 年中集集团顺利完成了中美之间进行的智能集装箱的海运测试，2006 年 6 月 2 日，中集集团牵头的国家十五“863”计划项目--《基于 MEMS 传感器的集装箱监测系统的關鍵技术研究》在北京顺利通过科技部鉴定验收。智能集装箱将成为中集集团未来新的利润增长点。

2、国务院办公厅印发了《推进运输结构调整三年行动计划(2018—2020 年)》，到 2020 年，全国货物运输结构明显优化，铁路、水路承担的大宗货物运输量显著提高，港口铁路集疏运量和集装箱多式联运量大幅增长，重点区域运输结构调整取得突破性进展，将京津冀及周边地区打造成为全国运输结构调整示范区。与 2017 年相比，全国铁路货运量增加 11 亿吨、增长 30%，其中京津冀及周边地区增长 40%、长三角地区增长 10%、汾渭平原增长 25%；全国水路货运量增加 5 亿吨、增长 7.5%；沿海港口大宗货物公路运输量减少 4.4 亿吨。全国多式联运货运量年均增长 20%，重点港口集装箱铁水联运量年均增长 10%以上。

3、工业和信息化部、国家标准化管理委员会日前印发《国家智能制造标准体系建设指南（2018 年版）》，明确提出到 2018 年，累计制修订 150 项以上智能制造标准，基本覆盖基础共性标准和关键技术标准。到 2019 年，累计制修订 300 项以上智能制造标准，全面覆盖基础共性标准和关键技术标准，逐步建立起较为完善的智能制造标准体系。建设智能制造标准试验验证平台，提升公共服务能力，提高标准应用水平和国际化水平。

《智能制造发展规划（2016-2020年）》（工信部联规〔2016〕349号）指出，智能制造是基于新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合，贯穿于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节，具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的新型生产方式。

智能制造系统架构从生命周期、系统层级和智能特征三个维度对智能制造所涉及的活动、装备、特征等内容进行描述，主要用于明确智能制造的标准化需求、对象和范围，指导国家智能制造标准体系建设。

第二节 行业现状分析

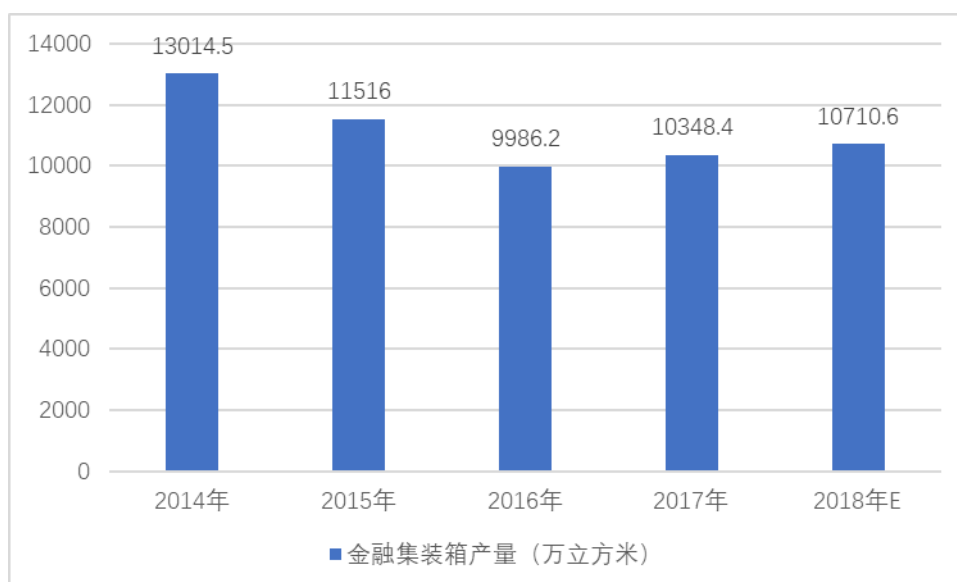
全球经济回暖，国际贸易复苏，集装箱需求提振。欧美经济从2016年开始复苏，新兴市场局部地区经济保持活跃。2017年全球经济增长速度将加快，全球实际GDP增速将达到2.7%，同比增长0.4个百分点。全球经济回暖推动国际贸易走向复苏，2017年全球贸易量增速将达到4%，同比增长1.6个百分点，2018-2019年全球贸易增速预计在4-5%之间。全球经济的复苏显著带动航运运力增速回暖，带动集装箱新增和更新需求复苏。

我国作为世界集装箱制造大国，多年以来不断通过各式集装箱把货物源源不断地运向世界各地，在当今全球贸易中，超过总货值80%的货物是使用集装箱运输的，集装箱已成为全世界最大数量的运输载体。近日，“全球智能集装箱产业联盟”在深圳正式成立，标志着我国智能集装箱产业从无序零散发展到集约整合发展。

数据显示，2017年中国金属集装箱累计产量为10348.4万立方米，2018年

1-4 月中国金属集装箱累计产量 3635.4 万立方米，累计增长 25.2%。预计 2018 年中国金属集装箱累计产量将达 10710.6 万立方米。

图表 4：2014-2018 年中国金属集装箱产量分析



第三节 产业市场空间分析

一、集装箱行业发展趋势

随着运输市场的不断变化以及集装箱技术的日趋完善，未来对于集装箱的需求也将变得多样化、复杂化。总体可归结为智能化、标准化、大型化，多式联运、节能环保等五大趋势。

一是智能化。集装箱的信息化是影响现代物流的一个关键因素。目前，集装箱的信息化主要通过射频识别技术（RFID）、微机电系统（MEMS）等传感技术、控制技术、2G/3G 通讯网络技术等相关信息技术，来实现全球环境下全供

应链的信息实时与透明，以及全供应链下的集装箱远程监测、跟踪与管理。

二是标准化。集装箱产品是标准化程度较高的产品，仅就内外部尺寸、各种性能试验和零部件方面，就有多项标准或规范要求。目前，我国已有集装箱国家标准 50 多项，行业标准 20 多项。由于集装箱运输涉及车船、起吊设备等相关设施，各种配套标准在运输中将起到至关重要的作用。

三是大型化。与普通集装箱船舶相比较，大型化集装箱船在运载能力上有实质突破。此外，船舶的大型化也在节能环保上具有优势，其自身低碳优点突出，客观上降低了班轮公司成本，扩大了利润空间。随着技术的不断改进和完善，大型化集装箱运输船将逐渐取代现有船只，成为主流船型。

四是多式联运。目前世界集装箱运输仍以单一的运输模式为主，海陆空之间的衔接不够紧密。未来集装箱技术的不断进步会为各种运输途径相互衔接提供更为便利的条件。随着国际物流运输业务的不断完善，海洋、河流、铁路、公路等运输系统之间的联系将日益紧密。

五是节能环保。未来，集装箱不仅在生产过程中要遵循更高的排放和能耗标准，而且在使用过程中也将提出轻量化要求。以中集集团的“梦工厂”为例，该生产线已经能够在实现生产力提高的同时，做到污水零排放，VOC（挥发性有机化合物）排放量也只有国家规定标准的 5%。

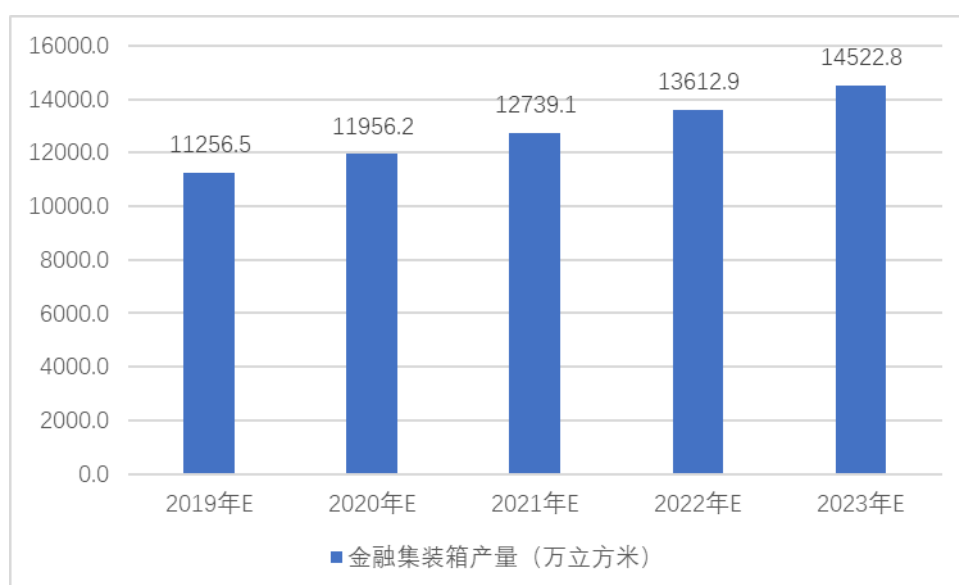
二、集装箱行业前景展望

集装箱产业属劳动密集型行业，劳动力的低成本优势使中国在世界范围内拥有比较优势，另一方面，我国的铁路和公路的集装箱率 6%左右，还远远低于

全球 75%的水平，集装箱化仍有很大的发展潜力，未来我国集装箱运输业发展带来的巨大需求量将使集装箱制造业拥有良好的发展空间。

随着集装箱下游应用市场的逐步扩大，集装箱制造行业将会面临一个极为庞大的市场。可以说未来中国集装箱运输行业仍有很大的发展和提升空间，中国正在实现从集装箱运输大国向强国的转变。

图表 5：2019-2023 年金融集装箱产量预测



第四节 项目必要性及可行性分析

一、项目的必要性

1、项目建设符合国家政策需求

国家发改委、交通运输部、中国铁路总公司已联合印发《“十三五”铁路集装箱多式联运发展规划》(简称《规划》)，预计到 2020 年，中国集装箱运量达到

铁路货运量 20%左右，其中，集装箱铁水联运量年均增长 10%以上，中欧班列年开行 5000 列左右。

根据《规划》，“十三五”期，中国将提升传统运输通道能力，研究构建北京—天津—沈阳—哈尔滨、北京—上海等双层集装箱运输通道，有序推进面向全球、连接内陆的国际运输通道建设；优化集装箱场站布局，强化枢纽衔接配套，加快推进上海、宁波舟山、广州等港口疏港铁路建设；推进内陆港建设，打造完整的国际联运和铁水联运系统，促进一体化通关。同时，强化多式联运组织衔接，加强铁水联运衔接，优化公铁联运模式，完善集装箱供需体系，加强运输时效性管理。

在技术装备与信息共享方面，中国将大力发展 20 英尺、40 英尺国际标准集装箱，研发应用适应市场需求的内陆集装箱，重点发展集装箱专用车，加快研发多式联运设施设备；构建信息共享服务平台，加强物联网、云计算、大数据等技术应用，建立铁水联运信息共享机制，打造“互联网+”服务模式，研究开发面向客户的多样化信息服务产品。

2、项目建设符合市场发展的需求

目前我国关、检、险、箱，存在四大盲区，实际应用上的痛点：

海关监管的盲区：铁路跨境运输的线路多变，停靠站不固定，海关监管出现断点，跨国海关数据未互认。

产品质量的盲区：部分货物对原产地溯源和预检的要求高，运输过程中气候的变化对产品的质量影响大。

保险融资的盲区：多式联运链路中部分监管缺失，对突发事故无法及时响应，对部分货权掌控力度失控。

跨国箱管的盲区：集装箱流动大，但流向不均衡，跨国箱管时效监控不力，周转率降低，管理成本增加。

智能集装箱全球监控系统的实施不仅能解决上述痛点及盲点，也能提高下游应用行业的工作效率。

近年来，随着 RFID（Radio Frequency Identification）技术的不断进步，全世界范围内不断掀起应用 RFID 的热潮。无论在社会生产流程管理方面，还是在社会服务质量跟踪方面，各部门都集装箱行业，更是被国际社会公认为“最具有应用 RFID 技术前景”的行业之一。随着集装箱应用 RFID 技术条件不断成熟，基于 RFID 技术的“智能集装箱”开发也越来越趋成熟，基于 RFID 技术的智能集装箱运输系统已经基本确立。

集装箱作为多式联运的重要载体，其运输的过程需要经过不同的环节。智能集装箱运输不仅仅考虑我国的发展需求，还要考虑能够与国际运输接轨。我国智能集装箱运输不能脱离国际集装箱运输发展而孤立存在。基于这些考虑，我国的智能集通过应用示范，带动自主创新”的原则。在交通运输部、科技部等相关部门的支持下，我国港航企业在积极探索本领域应用 RFID 的模式和关键技术。国家标准，示范工程取得了重要的成果。

3、项目建设是实现效益最大化的需要

集装箱管理是新型的一种运输方式，有着高效率、标准化、国际化等特点。

集装箱管理主要应用在港口码头有着巨大的作用。本着以建设国际一流集装箱码头为目标，充分挖掘公司内在潜力，提高码头效率和效益。引入集装箱管理系统为集装箱码头实现规范化、信息化、系统化，做到快速的提高产能、准确率、提前做好到船计划，实现效益最大化。

二、项目可行性分析

1、智能集装箱全球监控系统技术指标特性

精准定位: GPSL1、北斗 B1、GLONASS 联合解算，2G/3G/4G 基站联合定位；

育区无忧:无信号时数据自动存贮，有信号时自动断点续传，保持数据连续性；

数据安全: 由第三方认证、经区块链运行，数据具备安全性、公允性和精准性》；

稳定长效:零下四十度至零上八十五度全天候运行，电池续航时间不低于一年》；

保护重启:超低温超阈值断电保护，温度重回阈值则系统自动重启，稳定可靠。

2、政府支持

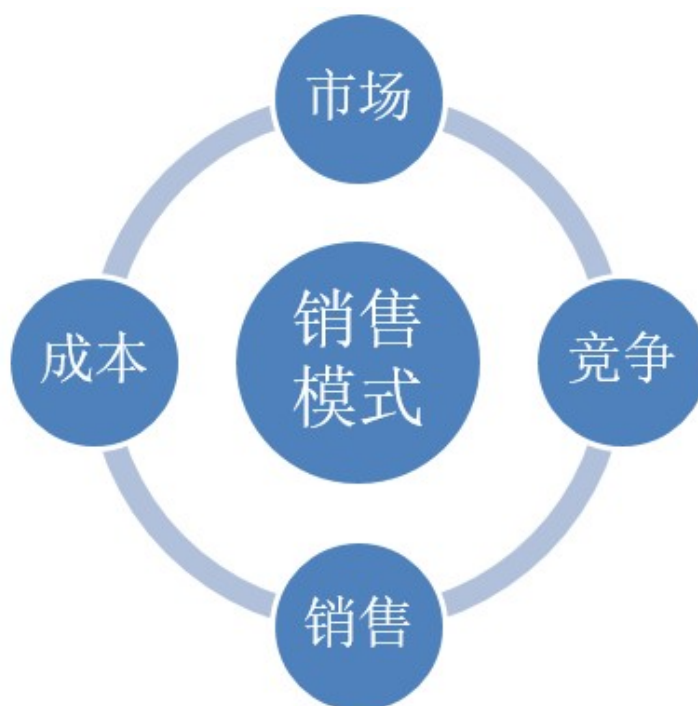
根据交通运输部等十八部委联合发布的《关于进一步鼓励开展多式联运工作的通知》、海关总署《推进“一带一路”沿线大通关合作行动计划（2018-2020）》等政策内容，结合现有国际物流市场在途实时监控的不足。XXXXXXXXXX 及 XXXXXXXX 技术研究所共同研发生产的集装箱全球智能实时监控系統（下文简称监

控系统)正是基于以全球标准集装箱为监管单元,实现在途的位置、温湿度、碰撞度、异常侵入报警等研发,可全面实现以集装箱为主要承载体的物流方式在途实时监控。对于海关的物流全程实时电子化监管、食品类温湿度在途变化监控及霉变预警等提供有效的技术支撑。

第四章 项目商业模式及盈利模式

第一节 商业模式概述

图表 6：商业模式



本项目智能集装箱全球监控系统的制造和销售，依据市场、成本、销售及竞争情况综合考虑。最终销售模式采取代理制，针对全球所有智能集装箱全球监控系统消费市场为销售渠道组建代理销售部门，如华东地区总代，华南地区总代的形式，国外销售总代理。各省设省区经理，大区经理、销售总监。销售人员的待遇采取底薪加提成的方式。

第二节 商业模式优势及可行性分析

本项目采取的自主研发生产，渠道代理销售的商业模式有效的降低了销售成本，让企业能有更多的资源来进行技术研发升级，同时也有更多精力进行团队建设和人才培养。为了能保证项目商业模式的优质运行，企业将配套采取更有效的

内部管理机制：

- 1、已投入大量的研发费。
- 2、每年利润的 35%左右用于新项目的研发。
- 3、公司成立研发部，搜罗顶级人才，高新聘用，完成新技术、产品研发将有高额奖金。
- 4、重大贡献的人员，给予股权激励。

第三节 盈利模式

项目建成后主要以收取信息费为盈利来源，其中包括 A 类：押金+服务费套餐；以及 B 类：预付 30%设备款+服务费。

短期目标：

五年内初步建设营销渠道和服务体系，达到年收入 15000 万元

中期目标：

十年内进一步扩大市场影响力，建立完善的企业机制，在原有业务做大做强的基础上增加研发投入扩大技术优势，达到年收入 50000 万元。

长期目标：

拟定上市计划，进一步拓展企业规模和市场占有率，做到世界领先水平，并力争达到行业第一，让中国品牌走在世界前列。

第五章 市场与营销

第一节 营销策略

对智能集装箱全球监控系统也是一样，现在是一个智能化产业高速发展的时代，企业要想在市场中抢占先机，就需要企业具备敏锐的洞察能力和准确的判断力。具备了这两点就给自己抢占市场奠定了基础，企业的营销策略就显得非常重要了。

一、招商定位

在营销活动中对于智能集装箱全球监控系统招商要有准确的定位，特别是对前期的产品定位会营销到整个产品的销售的过程。生产过程中时刻要把产品的质量与“高科技”紧密联系在一起，只有在生产中注重产品的高科技含量，时刻塑造高科技品牌，树立产品的高端形象，坚持走高端之路。

二、建立团队

要建立一支能征善战的稳固的营销队伍，企业拥有一支优秀的高素质的具有团队精神的营销团队，对于企业打开市场具有着非常重要的作用。因为销售人员直接面对是客户，团队的销售人们的形象直接影响着公司的信誉和产品的形象。故而企业要善于发现和吸收优秀的销售人才，并注重善用和培养尖端销售人才。

三、客户群体定位

在企业进行营销活动中要对客户群体进行准确的定位。智能集装箱全球监控系统主要应用在物流行业。港口及铁路是该产品的主要消费场所，所以企业应该以港口及铁路等应用场所为主要对象，作为产品的市场切入点建立合理巩固的销

售网点。

现在，全球经济一体化的进程在加快，全球各国经济的交往日益频繁，这也使企业之间的竞争日趋激烈，这更使得智能集装箱全球监控系统企业在竞争中选择好的营销策略，推动企业的快速发展。

第二节 市场计划

结合物流市场操作经验以及客户需求大致按如下四类客户进行市场推广：

1、政府监管机构：

对于海关的物流全程实时电子化监管、食品类温湿度在途变化监控及霉变预警等提供有效的技术支撑。

2、保险金融机构：

由于监控系统的应用，可使得金融机构的贸易融资起始点前移至货物封箱启运，有效提高全程实时监控的同时可将贸易融资的起始时间提前并不受制于交割库的装箱限制，对于供应链融资起到极大的促进和监管作用。

同时对于多方向碰撞度实时监控、异常侵入报警等数据的监控和采集，对于保险机构的物流承运险等险种的事故分析与责任界定提供了有效的数据，并可加快理赔速度。

3、集装箱箱主：

随着国际贸易一体化的推进以及综合物流成本的考量，装箱地点越来越分散。对于集装箱箱主全球合理安排堆场以及集装箱的动态管理和合理调配就产生了极大的困难。基于监控系统的使用以及大数据的积累分析，可为集装箱箱

主提供有效的数据，合理及时的调配集装箱。

4、物流货代企业：

通过监控系统的使用，货主可自行实时查看货物行进路线等数据，提高货主的客户体验，大幅降低物流货代企业的反复确定沟通环节。

5、其他服务：

大数据的采集与分析可以为集装箱、物流、货运、市场等多个行业提供准确可靠的数据。

第三节 营销模式

结合代理销售的商业模式建立一支能征善战的稳固的营销队伍，企业拥有一支优秀的高素质的具有团队精神的营销团队，对于企业打开市场具有非常重要的作用。因为销售人员直接面对是客户，团队的销售人们的形象直接影响着公司的信誉和产品的形象。故而企业要善于发现和吸收优秀的销售人才，并注重善用和培养尖端销售人才。

第四节 市场联络

市场联络是商品生产者、经营者和消费者之间沟通信息的重要手段，也是企业占领市场、销售产品的重要形式。

本项目主要有公司招募区域代理商，区域代理商对当地下游应用企业进行接洽、沟通及销售，应用企业针对不同的情况来判断该商品的使用情况。

第六章 融资计划

第一节 融资方式

融资方式可以分为两类，债务性融资和权益性融资。前者包括银行贷款、发行债券和应付票据、应付账款等，后者主要指股票融资。债务性融资是指通过银行或非银行金融机构贷款或发行债券等方式融入资金。债务性融资需支付本金和利息，能够带来杠杆收益，但是提高企业的负债率；一般来说，对于预期收益较高，能够承担较高的融资成本，而且经营风险较大，要求融资的风险较低的企业倾向于选择股权融资方式；而对于传统企业，经营风险比较小，预期收益也较小的，一般选择融资成本较小的债务性融资方式进行融资。

我公司发展的主要融资将采取股权融资的方式，出让 15%的股权融资金额 4000 万元。

第二节 资金使用计划

本项目资金将用于：

图表 7：资金使用计划 单位：万元

序号	项目	合计	占总投资比例%
1	建设投资	3607.50	72
1.1	建筑工程费用	1100.00	22
1.2	设备购置费用	2500.00	50
1.3	安装工程费用	7.50	0
2	流动资金	1392.50	28
3	总计	5000.00	100

第三节 资金退出

一、主要资金退出方式

1.首次公开发行（IPO）。IPO 可以使创业投资主体持有的不可流通股份转变为可交易的上市公司股票。IPO 由于发行溢价的存在能更好地实现投资的赢利性，并有助于企业在资本市场建立声誉和保持持续融资渠道。

2.企业兼并与收购（M&A）。当创业投资主体打算尽早撤离，创投企业经营业绩稳步上升且其尚不满足 IPO 条件、或者决定通过战略联盟扩充实力时，M&A 就成为最佳退出方式。M&A 有助于新兴企业充分利用大公司的雄厚资金增强研发能力、提升核心竞争力。收购方则希望借助 M&A 完成自身的战略目标。

3.注销（Wo）。在创投资本退出方式中，注销等同于破产清算。当创业投资不成功或者创投企业经营状况恶化且未来预期不看好时，创业投资家迅速通过公司破产清算方式尽可能多地回收本金，以便将投资损失减少到最小。一般说来，以破产清算方式退出仅能收回原投资的 64%左右，收益率为负，且法律手续繁琐，历时较长，但这不表示该方式就不可取。统计数据表明，以该方式退出的创投资本约占美国创投资本退出总额的 30%左右。注销对创投资本循环的意义在于：避免过多的创投资本投入没有前途的项目，在本质上反映了创投项目在市场上的优胜劣汰。

二、主要投资退出方式绩效比较

虽然不同的退出方式适用情境不同、优缺点各异，但这不表示创投资本不同退出方式之间不具有可替代性。在创投资本的循环过程中，存在不少这样的中间

状态，创业投资家既可以选择 A 方式退出，又可以选择 B 方式退出，A 方式与 B 方式之间就形成替代关系。例如，当创业投资企业满足 IPO 的条件时，创业投资家就不一定非要选择 IPO 方式不可，还有可能迫于急需变现的需要选择出售方式退出，也有可能基于战略联盟的考虑选择并购方式退出。当多个退出方式之间存在可替代性时，创业投资家就有必要比较不同退出方式的绩效。

图表 8：三种主要资金退出方式对比

评价指标		IPO	M&A	Wo
回报率	退出收益 (ER)	高	较高	低
	退出价格 (EP)	欠灵活, 高风险	较灵活, 低风险	灵活, 低风险
	退出成本 (EC)	高	低	较高
流动性	现金偏好性 (CP)	高	低	较高
	退出时效性 (ETF)	低	高	较高
	内部控制权激励效应 (ICSE)	高	较高	最低
其它	退出市场容量 (EMC)	小	较大	大
	退出程序复杂性 (EPC)	复杂	较复杂	不很复杂

资料来源：公司根据相关资料整理

三、司计划采取资金退出方式

本项目根据企业的发展需求，综合考虑各种资金退出方式，最终选择上市的资金退出方式。

第七章 组织机构及薪酬制度

第一节 组织机构设置

一、组织机构设置原则

项目执行机构具备强有力的指挥能力、管理能力和组织协调能力。

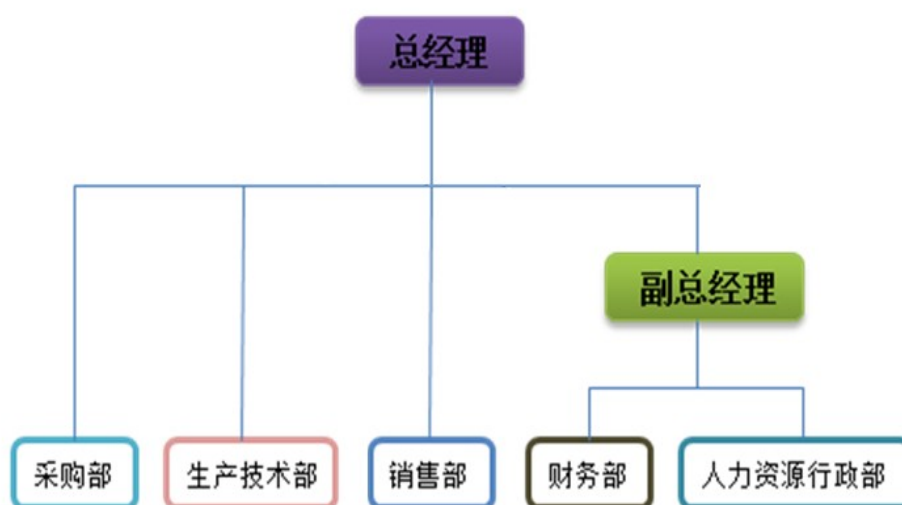
机构层次和运作方式能满足建设和运营管理的要求。

机构精简，扁平化管理。

工作人员配置少而精，一专多能，一职多用。

二、管理机构组织机构图

图表 9：组织机构图



采用现代化管理方式，建立完善的管理制度以保证项目顺利实施。加强项目实施后的运营管理，是追求项目最大经济效益和充分发挥项目作用的保证，真正起到示范、辐射作用。

第二节 薪酬制度

项目共需 135 人，其中普通工人 40 人，技术人员 30 人，管理人员 5 人。

该项费用包括工资、福利费、养老保险、失业保险、医疗保险、住房基金等项,本项目普通工人人均年工资 7.2 万估列,技术人员按人均工资 10.8 万元估列,管理人员按人均年工资 18.0 万估列,福利费按工资的 14%估列,计算期内不变。

第八章 项目的经济效益分析

第一节 项目收入结构

项目建成后的收入主要以收取信息费为主，其中包括 A 类：押金+服务费套餐；以及 B 类：预付 30%设备款+服务费。预计项目建成后第一年收入 6000 万元，第二年收入 9000 万元，第三年收入 12000 万元，四年后收入稳定在 15000 万元。

第二节 项目成本结构

一、成本构成

本项目总融资 5000 万元，包括所需办公场所建设费用、工艺、流程、设备、注册及流动资金。

运营期主要成本包括原材料费用、办公场所及设备硬件配备的折旧费、维修费用、人员工资等。

图表 10：总成本费用估算表 万元

序号	项目	合计	生产期				
			T+1	T+2	T+3	T+4	T+5
	生产负荷 (%)		40	60	80	100	100
1	外购原辅材料费	19950.00	2100.00	3150.00	4200.00	5250.00	5250.00
2	外购燃料及动力	2348.40	234.84	352.26	587.10	587.10	587.10
3	工资及福利费	5565.02	870.05	816.70	1292.76	1292.76	1292.76
4	制造费用	2111.13	376.33	401.83	427.33	452.83	452.83
4.1	修理费	250.75	50.15	50.15	50.15	50.15	50.15
4.2	折旧费		275.18	275.18	275.18	275.18	275.18
4.3	人员工资及其他		51.00	76.50	102.00	127.50	127.50
5	生产成本	29974.55	3581.21	4720.78	6507.19	7582.69	7582.69
6	销售费用	2565.00	270.00	405.00	540.00	675.00	675.00
7	管理费用	5130.00	540.00	810.00	1080.00	1350.00	1350.00
	财务费用	1140.00	120.00	180.00	240.00	300.00	300.00
8	经营成本 (12-11-9-10)	34928.67	3466.04	5205.61	7592.01	9332.51	9332.51
9	折旧费	1375.88	275.18	275.18	275.18	275.18	275.18
10	摊销费	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	利息支出	1365.00	650.00	455.00	260.00	0.00	0.00
11.1	流动资金借款 利息	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

11.2	长期借款利息	1365.00	650.00	455.00	260.00	0.00	0.00
11.3	短期借款利息	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	总成本费用合计 (5+6+7)	37669.55	4391.21	5935.78	8127.19	9607.69	9607.69
	其中：固定成本	7676.15	1246.37	1218.52	1720.09	1745.59	1745.59
	可变成 本	29993.40	3144.84	4717.26	6407.10	7862.10	7862.10

二、折旧摊销

计算折旧需先计算固定资产原值，固定资产原值是指项目投产时（达到预定可使用状态）按规定由投资形成固定资产的部分。

折旧采用年限平均法：

$$\text{年折旧率} = (1 - \text{预计净残值率}) / \text{折旧年限} \times 100\%$$

$$\text{年折旧额} = \text{固定资产原值} \times \text{年折旧率}$$

房屋建筑物装修按照 20 年折旧；基础设备按照 10 年折旧。残值按照 10% 计提。

图表 11：固定资产折旧表

序号	项目	折旧年限	净残值率	生产期				
				T+1	T+2	T+3	T+4	T+5
1	建筑物	20	10%					
1.1	原值		1100	1100.00	1100.00	1100.00	1100.00	1100.00
1.2	折旧值			49.50	49.50	49.50	49.50	49.50
1.3	净值			1050.50	1001.00	951.50	902.00	852.50
2	硬件设备	10	10%					
2.1	原值		2507.5	2507.50	2507.50	2507.50	2507.50	2507.50
2.2	折旧值			225.68	225.68	225.68	225.68	225.68
2.3	净值			2281.83	2056.15	1830.48	1604.80	1379.13
3	合计							
3.1	原值			3607.50	3607.50	3607.50	3607.50	3607.50
3.2	折旧值			275.18	275.18	275.18	275.18	275.18
3.3	净值			3332.33	3057.15	2781.98	2506.80	2231.63

第三节 投资项目未来 5 年的现金流量预测

1、预测基础

对项目未来预测是基于项目的现金流的差额对比，即增量现金流。对于现金流入主要是项目运营期的各项收益。对于未来各部分收益的预测，是基于未来市场的竞争情况和本公司的发展战略。

本现金流量表的估算，系以现金的收入与现金的支付作为计算的依据，在此基础上，核算现金收支情况下的实际净收入。其中现金收入包括项目期 5 部分的所有收入，现金支出包括固定资产投资，和宣传营销。

此外，本项目是新建项目，计算期为 5 年。

2、依据

项目现金流量表的编制依据主要是：项目收入表、项目成本表、折旧摊销表及各明细表等。

图表 12：项目投资现金流量表 万元

序号	项目	合计	建设期	生产期				
			T	T+1	T+2	T+3	T+4	T+5
1	现金流入	61612.56	0	6000	9000	12000	15000	19612.56
1.1	营业收入	57000		6000	9000	12000	15000	15000
1.2	补贴收入	0	0	0	0	0	0	0
1.3	回收固定资产 产余值	2231.63						2232
1.4	回收流动资金	2380.94						2381
2	现金流出	41601.11	2353.75	5802.14	5695.75	8343.26	9893.7	9512.51
2.1	建设投资	3607.5	2353.75	1253.75				
2.2	流动资金	2380.94		1010.35	382.15	607.25	381.19	0
2.3	经营成本	34928.67		3466.04	5205.61	7592.01	9332.51	9332.51
2.4	营业税金及 附加	684		72	108	144	180	180
2.5	维持运营投 资	0		0	0	0	0	0
3	所得税前净 现金流量 (1-2)	20011.45	-2353.75	197.86	3304.25	3656.74	5106.3	10100.05

4	累计所得税前净现金流量		-2353.75	-2155.89	1148.36	4805.09	9911.4	20011.45	
5	调整所得税	5002.86		546.7	852.8	997.2	1303.08	1303.08	
6	所得税后净现金流量(3-5)	15008.59	-2353.75	-348.84	2451.44	2659.53	3803.22	8796.97	
7	累计所得税后净现金流量		-2353.75	-2702.59	-251.14	2408.39	6211.61	15008.59	
8	计算指标:	所得税前				所得税后			
8.1	项目投资财务内部收益率(%)	89.96%				68.06%			
8.2	项目投资财务净现值(ic=10%)	11875.71				8557.4			
8.3	项目静态投资回收期(年)	1.65				2.09			
8.4	项目动态投资回收期(年)	1.8				2.32			

第四节 投资回收期

项目投资回收期系指以项目的净收益回收项目投资所需要的时间，一般以年为单位。项目投资回收期宜从项目建设开始年算起。项目投资回收期可采用下式计算：

$$P_t = T - 1 + \frac{\left| \sum_{i=1}^{T-1} (CI - CO)_i \right|}{(CI - CO)_T}$$

式中：T——各年累计净现金流量首次为正值或零的年数。

经计算，所得税前项目投资回收期为 1.8 年（不含建设期），表明项目投资回收较快，项目抗风险能力较强。

第九章 风险因素及应对措施

一、经营风险及规避

企业管理是企业发展的关键因素。优良的管理体系是对企业平稳高速发展的有力支撑。如果管理不当，会引起公司内部混乱、效率低下、人员流失，甚至会使公司经营发展出现方向性错误。公司在管理过程中，受到管理者素质、组织结构、企业文化等等因素的影响，会出现管理不善、判断失误等现象。因此，建立完善的管理体系，保证正确的公司发展轨道是企业发展甚至生存至关重要的一点。

公司在不断的发展完善中，已经建立了优良的管理体系，主要包括以下几点：

1、建立完善的风险管理机制，遵循市场经济规律，综合运用经济和法律手段合理分配风险、有效控制风险，引导和调控风险管理。

2、建立信用机制，完善监督管理，建立健全考察制度，并利用信用保证和利益制约手段建立一种守信用、讲信誉、重信义的内在动力机制 增强建设市场主体自我约束和自我监督的能力，用市场经济的办法规范各方主体的行为，形成有效的调控机制和保障体系。

3、规范资本运作，确保资产安全运营，不断拓宽融资渠道，建立有效的资金支持体系，保持“现金流”地畅通。

4、密切联系市场，加快信息化进程，要及时了解外界信息，充分掌握、利用市场信息，并根据市场供求关系的变化，有选择地多渠道、全方位展开经营

活动，适时地掌握国家的新政策、新动向，提高专业化水平，强化资源的优化佳配置。

5、优化资源配置，合理分配、转移风险，深化改革、调整规模、优化结构、提高发展质量，探索、发展规模经济，降低风险。

三、政策风险及规避

本项目符合产业政策的要求，不属于国家发改委发布的《产业结构调整指导目录》中规定的限制和淘汰类项目，项目政策法规风险较小。但是如果国家大力发展该产业的政策有所调整，如：国家宏观调控的行业范围扩大，可能会给项目的经营生产带来不利影响。

防范措施：

密切关注国家宏观经济政策、行业政策以及地方性法规的调整，增强对经济形势和政策变化的预测、判断和应变能力，及时调整项目承建公司决策，避免和减少因政策变动对项目产生的不利影响。

四、市场风险及规避

项目市场正处于发展期，本项目符合产业政策，产品优质、绿色、无污染，满足下游市场发展要求，综合分析国内外市场发展趋势和需求状况，项目市场风险小。

防范措施：

虽然本项目的市场明确，市场风险小。但是如果企业本身的产品质量不稳定，不注意跟踪新技术，技术会落在同行后面，技术开发和服务工作又跟不上

用户的要求和变化，则产品在市场上就缺乏竞争，可见市场风险还是存在的。

要消除市场风险，最关键就在于提高产品的竞争力，因此，要采取相应的措施保持产品在技术上始终处于同行的先进水平，降低成本，同时加强市场开拓创新，包括营销渠道建设、产品推广方式和产品售后服务工作，进一步树立公司及品牌形象，稳定产品销售渠道，拓宽国内外市场。通过实施“品牌战略”规避行业风险，全方位培育名牌产品，加大市场开发力度，提高市场占有率和盈利能力。

五、技术风险及规避

项目所开发的产品技术含量较高，生产过程采用新工艺，降低能耗，节约成本，提高企业产品的竞争力，综合效益好，经济风险较小。

防范措施：

1、项目建设与资金筹措有密切关系，因此要充分考虑资金筹措方案的各种风险，并予以规避。本项目资金来源为自筹，自筹资金来源于企业自有资金，项目资金已落实。项目所开发的产品技术含量高，生产过程采用新工艺，降低能耗，节约成本，提高企业产品的竞争力，综合效益好，经济风险较小。

2、加强与主要原材料厂商的供销合作关系，提高企业信誉度，不断扩大合作范围，与主要原材料供应商结成战略伙伴，以保证价格和供应量不致发生大的波动，在保证产品质量的前提下，降低制造成本，减少原材料价格波动给公司造成的不良影响。

3、加强内部科学管理，降低原材料和能源动力消耗，进一步降低产品成

本，完善管理，加强企业体系管理，提高产品质量，争取优质优价政策，增加产品竞争力。

六、管理风险及规避

本项目建成投产后，公司资产规模和生产规模都将大幅提高，在资源整合、资金管理、运营管理等方面均较之前提出了更高的要求。现有管理团队虽然包括各类高级管理人才、技术专家，具有丰富的企业管理经验、市场营销经验、资本运营经验，但部分高级管理人员及中层干部缺乏管理大中型企业的经验，整体管理水平有待进一步提高。如果公司整体管理水平不能适应公司规模迅速扩张以及业务发展的需要，组织模式和管理制度未能随着公司规模的扩大而及时调整、完善，将影响公司的应变能力和发展活力，进而削弱公司的竞争力，给公司未来的经营和发展带来较大的不利影响。

防范措施：

- 1、建立健全公司的各项内部控制制度，使公司管理有法可循；
- 2、充分利用已有管理经验，发挥老员工的带头模范作用，并加强员工培训；
- 3、完善公司的约束和激励机制，落实岗位责任制；
- 4、全面提升公司管理团队的管理水平和协同作战的能力。

七、其他风险及规避

在项目持续经营的发展过程中，诸如爆炸、火灾、地震、洪灾等灾害可能对项目造成一定的破坏。

防范措施:

严格执行国家的相关标准，加强对员工的教育，确保安全生产，不留安全隐患。另外，为防止不可抗拒自然灾害的发生避免投资损失，可对财产进行投保，即使出现不可抗拒的自然灾害，投资利益也可得到保护。

该项目在经济上具有较强的抗风险能力，即在外部市场各种不利因素影响方面，具有较强的抗风险能力，但在经营过程中，企业应随时注意外部各种因素的变化，以便及时调整营销策略，使项目能持续稳定的向前发展。

第十章 结语

第一节 经济效益的结论

本项目经济效益良好，主要经济技术指标如下表所列：

图表 13：投资项目主要经济技术指标

投资项目主要经济技术指标	
项目总投资（万元）	5,000
固定资产投资（万元）	3,607.5
年均收入（万元）	1,200
一期建设期（年）	1
税前投资回收期（年）	1.8

第二节 社会效益的结论

项目的实施拥有巨大的社会效益。一方面有效整合技术资源促进我国智能集装箱全球监控系统制造业健康发展；一方面公司的经营有益于普及和培养相关人才，带领更多人脱贫致富；同时，项目的推进也有益于解决社会就业问题创造大量就业机会。

第三节 市场消化能力的结论

本项目产品市场前景看好，潜在需求量很大。目前已经在国内智能集装箱全球监控系统市场拥有较大客户量和影响力，同时各地政府也积极给予宣传和帮助。公司通过强大的代理销售网络，市场消化方面完全没有问题。